

Laško Gremo v hribe – Za dober namen in zdravo življenje

Pivovarna Laško Union z znamko Laško že 11. leto pripravlja projekt Gremo v hribe. Projekt, ki je z leti močno prerasel zgolj organizacijo dogodkov, je postal osrednji simbol gibanja, spodbujanja k preživljanju časa v naravi in odgovornega ter zdravega načina življenja. Projekt, ki se laskavo ponaša z nazivom »številka 1« med pohodniškimi projekti v Sloveniji.

Uradni začetek letošnje akcije Gremo v hribe je 11.7. in bo trajala do 29.9. V akcijo bo vključenih 44 planinskih koč v slovenskem sredogorju.

V preteklih osmih letih smo skupaj s pohodniki zbirali sredstva, ki smo jih donirali Planinski zvezi Slovenije in lokalnim planinskim društvom. Več kot 80.000 eurov smo namenili za ohranjanje planinskega sveta. Leta 2018 smo donacijo skupaj s Stand-up maratonom Andrejem Težakom namenili za Botrstvo, v 2019 pa smo vsa zbrana sredstva na petih dogodkih namenili Gorski reševalni zvezi Slovenije (GRZS) ter gorskim reševalcem, ki požrtvovalno in nesebično skrbijo za vse, ki jih je v gorah doletela nesreča.

Leto 2020 je zaradi korona pandemije prav posebno leto, ki zahteva še več konkretnih dejanj, še več izbranih aktivnosti kot v preteklih letih. Dejanj z resničnim in iskrenim poslanstvom pomagati.

Realnost je, da je bil precejšnji del planinskih koč od marca do sredine maja zaprt. V juniju se obisk koč postopoma dviguje. Planinske kočice se trenutno soočajo z znatnim izpadom prihodkov, predvsem iz naslova nočitev. Pri zasnovi projekta Gremo v hribe so sodelovanje, odgovornost in pomoč našim partnerjem v samem središču, zato smo poiskali način, kako izpolniti naše cilje. **Skupaj s Planinsko zvezo Slovenije smo razvili plastični 0.5L kozarec za večkratno uporabo, ki ga bomo kot donacijo podarili 44 planinskim kočam.** Za vsako od njih smo v Pivovarni Laško Union pripravili 2.400 spominskih kozarcev, ki jih bomo brezplačno podarili in dostavili na lokacijo planinske kočice. Spominske kozarce bodo kočice lahko ponujale svojim obiskovalcem s pripisom »donacija za nas«. Vsi kozarci so opremljeni z napisom posamezne kočice, izkupiček od prodaje pa bo namenjen za njihovo delovanje. **Skupaj 105.600 kozarcev** bo tako omogočilo zbir donacije v višini 105.600 EUR. Naj poudarimo, da so **kozarci narejeni iz ekološke plastike, izjemno dolgotrajni, ter tako pomenijo prispevek k večji skrbi za trajnejše okolje.**

Obdobje pandemije nas je tudi širše obogatilo z zavedanjem, kako pomembno je sporočilo strpne in solidarne družbe. Z željo, da bi sporočilo pozitivnih misli izviralo tudi s hribov, **smo sklenili sodelovanje z »Društvom za nenasilno komunikacijo (DNK)« in »SOS telefonom«.** Na vseh 44 kočah, ki bodo sodelovale v akciji Gremo v hribe, **bomo postavili vpisne knjige »Knjiga zaveze za strpno in solidarno družbo«.** S podpisom v knjigo bodo obiskovalci izrazili svojo podporo boljši družbi, Laško pa bo obema društvoma namenil donacijo v višini 10.000 EUR. Knjiga zaveze predstavlja drugi steber naših prizadevanj za dober namen in zdravo življenje, kar je moto vseh naših aktivnosti.

Vsako soboto v času akcije bomo na osmih izbranih kočah planincem nudili brezplačno brezalkoholno pivo Laško Zlatorog 0,0%, s čimer želimo poudariti pomen odgovornega in zmernega pitja v hribih. Delitev pijače bodo izvajali zaposleni v podjetju Pivovarna Laško Union, skupaj s športniki, ki jih sponzorira znamka Laško. Verjamemo, da bodo osebna in avtentična sporočila zaposlenih, športnikov, vseh ambasadorjev imela znatni vpliv na izkušnjo z znamko, na sporočilo strpnosti, solidarnosti in odgovornega (zmernega) odnosa do alkohola.

Urban Kramberger, vodja blagovne skupine Laško in pobudnik projekta:

Slovenski hribi in Zlatorog iz Laškega v svojih bistvih ustvarjata tisto pravo, kleno slovenstvo – od simbolne podobe, do imena, trdnega značaja pa vse do nacionalne identitete. Vse to smo imeli globoko v mislih, ko smo pred 11. leti pričeli z ustvarjanjem projekta Gremo v hribe. V ekipi, ki je skrbela za zagon akcije, smo želeli Laško Zlatorog približati Slovencem na emocionalni ravni, saj smo verjeli v pozitivne vrednote tako slovenskih hribov kot našega piva.

Uspelo nam je vzpostaviti gibanje, ki združuje ljudi ter obenem skrbi za rast in prepoznavnost bistva naše znamke Zlatorog. Druženje v hribih je bilo ves ta čas prijeten dodatek v našem projektu, ampak najbolj so bila pomembna sporočila sodelujočim, predvsem tisto »za zdravo telo in dušo«.

V 11. letih izvajanja projekta Gremo v hribe nismo zabeležili prekomernega opijanja na naših dogodkih, pač pa nešteto prijaznih nasmehov, objemov, novih prijateljstev in sporočil o zdravem in odgovornem življenju, ki so nam jih pomagali deliti številni udeleženci akcije Gremo v hribe. V tem času smo tudi mi zrasli na področju našega odnosa do alkohola ter ostalih tematik, o katerih ljudje težko govorijo. Strogo stališče znamke Laško je ničelna toleranca do izrabe alkohola. Zagovarjamo zmerno in odgovorno pitje in ravnanje. V to verjame celotna ekipa, ki stoji za projektom, in v to trdno verjamemo v našem podjetju. Tudi zato smo v letošnjem letu zelo veseli, da smo v naš projekt uspeli povabiti dve spoštovani društvi, ki v svojem bistvu nagovarjata strpno in solidarno delovanje. Zavedamo se, da skupaj lahko oblikujemo družbo v pravo smer, obenem pa Pivovarna Laško Union kot uspešna družba lahko z donacijo tudi finančno pomaga za njihovo lažje delovanje.

Zavedamo se velike odgovornosti, ki nam jo ponuja projekt Gremo v hribe. In z veliko odgovornostjo se bomo trudili, da ne razočaramo partnerjev, naših dolgoletnih spremljevalcev in obiskovalcev slovenskega hribovja v sklopu projekta. »Laško smo ljudje.« V dobrem in slabem, v hribih pa je vsak izziv, najsi bo še tako zahteven, rešljiv, če sodelujemo, strpno in zavzeto. Se vidimo v hribih.

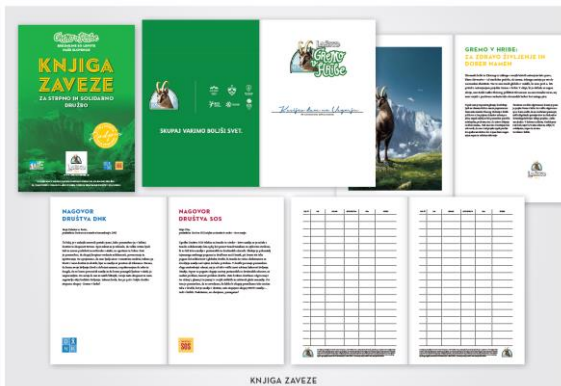
Priloga: slikovno gradivo.



PLAKAT - KOZAREC IN KNJIGA ZAVEZE



KOZAREC ZA VEČKRATNO UPORABO IN STOJALO ZA NA PULT



KNJIGA ZAVEZE



AKCIJSKE ZASTAVE Z ZNAKI SPONZORIRANCEV